



Project- en beleidsplan 2018-2022

Stichting Leidse Jazz Geschiedenis
KVK 28114898
BTW nr NL817744368B01

Secretariaat:
mevr. M. van der Weijden
Zoeterwoudseweg 17
2321 GM Leiden
E: langemar@live.nl
www.lwidwnjazzaward.nl



1. Samenvatting

De Leiden Jazz Award (LJA) wordt sinds 2008 jaarlijks georganiseerd. Aanvankelijk in het verlengde van de Stichting Leidse Jazzgeschiedenis en het door deze organisatie uitgegeven boek over Jazz in Leiden, maar de laatste jaren op grotere afstand.

De prijs is bedoeld voor stimuleren van de jonge, professionele muzikanten enerzijds, en het profileren van de stad Leiden als een vruchtbare plaats voor levende muziek anderzijds. Het organiseren van de voorselectie, het houden van de voorronden en de uiteindelijke finale wordt gedaan door een klein aantal vrijwilligers.

Tot 2017 werd deze kleine kern begeleid door het bestuur van de Stichting Leidse Jazz Geschiedenis. Direct na de editie van 2017 en als voorbereiding op het lustrum in 2018 is de organisatie overgedragen aan een nieuw bestuur. Dit bestuur heeft het op zich genomen om voor de Leiden Jazz Award definitief een plaats op de Leidse en regionale culturele agenda te verwerven.

Dat begint met een (verdere) professionalisering van de organisatie: het minder van toeval laten afhangen van zaken die van belang of essentieel zijn voor een voorspoedig verloop van de competitie. Denk hierbij in de eerste plaats aan selectie en begeleiding van de kandidaten, maar ook aan professionele apparatuur en een eveneens professionele bediening daarvan. Ook een regionaal (voor de podia) en landelijk (voor de deelnemers) netwerk is een noodzaak. Tot slot mag ook de publiciteit niet afhankelijk zijn van de (toevallige) beschikbaarheid van vrijwilligers of bestuurslid met wat schrijf- of tekentalent. Al deze zaken kosten geld en daaraan heeft het tot nu toe steeds ontbroken.

De begroting voor de Leiden Jazz Award vindt u in de bijlage, waarbij tevens de tot nu toe beschikbare dekking is aangegeven.

Dit bedrag gaat uit van een aantal kosten, waar tot nu toe geen mogelijkheden voor waren, maar die ons, zeker in het licht van het jubileum, als niet meer dan redelijk voorkomen:

- Onkostenvergoeding muzikanten (reiskosten, consumpties),
- Juryleden (reiskosten, consumpties)
- Vergoedingen voor medewerkers van de zalen voor de techniek
- Een noodzakelijke investering in de marketing van de voorrondes en de finales alsmede de website van de Leiden Jazz Award

2. Inleiding

De voorbereidingen voor de editie 2018 begonnen in september 2017 met het vaststellen van een voorlopige begroting en het verzenden van een eerste – informerende – uitnodiging aan de conservatoria. Tussen september 2018 en januari 2018 werden vervolgens de sponsorbijdragen gezocht en werden de benodigde ruimten gereserveerd.

In haar huidige vorm bestaat de competitie uit, achtereenvolgens, een beoordeling door een vakjury die toegang biedt tot de voorronden, waarop de deelnemers aan de finale worden geselecteerd. De competitie staat open voor jonge, talentvolle deelnemers – individuele muzikanten – die zich op professionele wijze met jazzmuziek bezig willen houden, voornamelijk afkomstig van de Nederlandse conservatoria. Vanaf 2019 zullen ook niet-conservatorium gebonden muzikanten welkom zijn.

De selectie en beoordeling – de jurering – wordt gedaan door een deskundig panel van landelijke en lokale deskundigen die nauw betrokkenen bij de hedendaagse jazzmuziek: als musicus, als docent, of als criticus bij een tijdschrift of dagblad. De beoordeling betreft instrumentbeheersing, creativiteit en presentatie.

Op 22 februari en 8 maart 2018 werden de voorronden voor de 10^e editie gehouden in de foyer van de Stadsgehoorzaal in Leiden. Er resteerden uiteindelijk acht deelnemers. De zeer drukbezochte finale werd gehouden in de grote zaal van het Leids Volkshuis op 25 maart 2018.

De belangstelling voor het evenement is groeit sterk, zowel bij uitvoerenden/conservatoria als bij het publiek. De finale trok ongeveer 250 bezoekers. Ook de samenstelling van het publiek is veranderd. Zowel de voorronden als de finale trokken, naast het ‘typische jazz-publiek’ opvallend veel jongeren. In die zin volgt de publieke belangstelling het gebodene: ook de musici zijn jong.

Deze toegenomen belangstelling en de opgebouwde naamsbekendheid wordt nog niet vertaald in professionalisering van de faciliteiten: zowel de begeleiding van de musici, als de werving en selectie gebeuren op weinig professioneel niveau omdat het de organisatie aan middelen ontbreekt

De versie van 2017 betekende al het eind van de LJA-oude stijl. Het bestuur dat de prijs ooit instelde als uitvloeisel van de Stichting Leidse Jazzgeschiedenis deed een stapje terug.

Vanaf 2018 gaat Leiden Jazz Award verder onder een nieuw gevormd en verjongd bestuur. Op dit moment is de LJA een – groeiende –voetnoot in de website Leiden jazzgeschiedenis. Vanaf heden willen wij een eigen platform zijn. De nieuwe website Leiden Jazz Award (www.leidenjazzaward.nl) getuigt daarvan.

Jazz is geen bezonken erfgoed, maar een levende muzikale cultuur, voortdurend in beweging, en een die zich blijft ontwikkelen en een afspiegeling van is wat zich elders in de (muziek-)wereld afspeelt. Jazz kent zowel eigen klassieke wortels als verbindingen met de hedendaagse muziek, zowel pop als klassiek en alles wat zich daartussen beweegt.

3. Aanleiding

Naar aanleiding van de eerdere edities heeft het nieuwe bestuur van de Leiden Jazz Award zich een aantal vragen gesteld over het waarom van de competitie en de richting waarin deze zich zou moeten bewegen..

Vanuit de plaats die het evenement zich heeft verworven in de agenda's van de muziekopleidingen en de culturele agenda is het noodzakelijk dat ook de organisatie stappen maakt. Als we als serieuze partij voor musici en publiek willen blijven optreden dan is het noodzakelijk, zoals hiervoor al werd aangestipt, dat LJA aan musici en publiek een professioneel kader kan aanbieden. Dat gaat van het inschrijven via de website, tot het begeleiden van de muzikanten bij de competitie en het aanbieden van een eenvoudige maaltijd aan mensen die soms vanuit Groningen naar Leiden zijn gereisd. En als zij spelen dan moet dat kunnen gebeuren met professionele hulpmiddelen, bediend door professionele technici.

Dit alles is wel aanwezig, maar verhoudt zich – nog – niet tot wat de musici gewend zijn en tenminste nodig hebben. Bestaat de mogelijkheid deze stap te maken?

Een tweede aspect is de rol van de competitie in de regio: Leiden vervult voor wat betreft het cultuuraanbod nog altijd een centrumfunctie. Dat blijkt ook uit de belangstelling die zich niet tot Leiden beperkt.

4. Doel

De LJA wil door uitgroeien tot een volwaardige deelnemer in de Leidse cultuur, met een stevige verankering in Leiden en de Leidse regio. Leiden heeft geen hogeschool- of academische muziekopleiding en de LJA beoogt een stukje van deze lacune op te vullen. De LJA stimuleer aanbod van nieuw, nog onbekend talent en werkt daarvoor samen met zowel de landelijke muziekopleidingen (het onderwijs) als de Leidse podia (cultuur) en het Leidse bedrijfsleven.

Deze laatste categorie sponsort de prijzen, maar levert geen bijdrage aan de organisatorische kant van de LJA.

5. Visie op jazz

Binnen vijf jaar ontwikkelt de Leiden Jazz Award zich tot een evenement waar jonge jazzmusici naar uitkijken en graag komen spelen. Deelname is een belangrijke stap naar een professioneel bestaan als jazzmusicus. In één woord: Talentontwikkeling. En tegelijkertijd een evenement waar iedere jazzliefhebber in Leiden en de regio naar uitkijkt.

5.1 Een sfeerschets: De rol van de Leiden Jazz Award in (cultureel) Leiden

De Leiden Jazz Award heeft de nodige facetten in zich om een duidelijke rol in het Leidse culturele landschap te vervullen, naast het stimuleren van jong professioneel jazztalent. De inzet van de conservatoria en het aantal aanmeldingen (20 in 2017) geeft aanleiding om aan te nemen dat een dergelijke competitie zeer op prijs wordt gesteld. Bovendien is sprake van een groeiende publieke belangstelling voor de Leiden Jazz Award, met name bij de finale (meer dan 200 bezoekers), terwijl diverse deelnemers optredens aangeboden kregen bij podia in de stad en de omgeving. Ook de belangstelling voor de voorronden is de laatste jaren sterk gegroeid. Van enkele tientallen in Q-Bus tot 80 en meer bij de voorronden in de foyer van de

Stadsgehoorzaal.

Met name de uitstraling van deze laatste locatie heeft de belangstelling voor de competitie goed gedaan. De open, vanaf de straat zichtbare ruimte, heeft er ongetwijfeld toe geleid dat het aantal bezoekers niet alleen is toegenomen, maar dat met name het aantal 'jeugdigen' daarin is gegroeid. Ook de directie van de Stadsgehoorzaal is blij met deze ontwikkeling en streeft naar een voortzetting en bij voorkeur een intensivering van de samenwerking. Zij zou zowel de competitie als de finale graag in de programmering van de Stadsgehoorzaal meenemen.

Om de kwaliteit en de continuïteit van de Leiden Jazz Award te waarborgen en haar doelen – het stimuleren van jazztalent en het verder ontwikkelen van een jazzcultuur – beter en duurzaam te realiseren, zullen niettemin een aantal stappen gezet moeten worden. Enerzijds gaat dat om de versterking van de plek van de Leiden Jazz Award binnen het culturele landschap van de stad Leiden én van de hele regio. Anderzijds gaat het om verdere professionalisering van de organisatie. Dat is niet in één keer te bereiken, maar wel binnen een termijn van vijf jaar.

6. Totstandkoming van het evenement

6.1 Professionaliteit in de organisatie

De Leiden Jazz Award is een prijs voor professionele musici. Van de organisatie mag daarom ook een professionele begeleiding van de deelnemers worden verwacht. Onder *professionalisering* (of professionaliteit) van de *organisatie* wordt hier verstaan: het organiseren van het evenement in al zijn facetten van selectie tot finale op een zodanige wijze dat dit recht doet aan de inzet en toewijding van – aanstaande – beroepsmusici.

Hierbij moet worden gedacht aan (niet uitputtend):

- Een omgeving die voor wat betreft de techniek recht doet aan de kwaliteit die van de deelnemers wordt verwacht. Dus: geluidsversterking, instrumenten enzovoort zijn van uitstekende – professionele – kwaliteit;
- De begeleiding van de musici (ontvangst, kleedruimte, maaltijdverzorging) voldoet aan de maatstaven die aan een dergelijke dienstverlening mogen worden gesteld. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de richtlijnen van vakbonden of vakverenigingen voor beroepsmuzikanten;
- Professionele aandacht voor voorlichting en marketing, zowel voorafgaande aan het evenement als na afloop.

De organisatie zelf bestaat uit het bestuur (drie personen) en enkele vaste 'leden'. Kennis van en over een aantal essentiële aspecten wordt ad hoc en vrijwel zonder de mogelijkheid tot vergoeding, elders geworven: internetactiviteiten (het inrichten en in stand houden van een internetomgeving waar de inzendingen van de kandidaten voor de selectieronde kunnen worden ontvangen, bewaard en openbaar gemaakt, maar ook communicatie over programma, kandidaten en dergelijke).

In algemene zin: voorlichting (marketing) en communicatie zijn nu onvoldoende 'professioneel' belegd. Teveel werd gerekend op persoonlijke netwerken van bestuursleden. Dat is een zwak punt gebleken na de bestuurswisseling. Wel zijn er veel vrijwilligers die bereid zijn met name in de uitvoering ondersteuning te verlenen. Een mes dat aan twee kanten snijdt: het bestuur kan

beschikken over extra ‘handen’, de vrijwilligers doen ervaring op, zowel organisatorisch als – bijvoorbeeld – met betrekking tot de logistieke uitdagingen van een evenement. Het begeleiden van vrijwilligers heeft dan ook serieuze aandacht.

Ook op andere terreinen is ‘hulp van buiten’ gewenst omdat het de kleine kernorganisatie aan deskundigheid ontbreekt. Te denken valt hierbij – niet uitputtend – aan het begeleiden van de muzikanten; het verzorgen van de muzikanten (aanbieden van eenvoudige verblijfsfaciliteiten zoals een maaltijd). Dat geldt evenzeer voor de voorronden, de reis- en verblijfkosten van artiest en eventuele begeleiders en uiteindelijk ook voor de uit te reiken prijzen. Ook hier geldt dat de ‘relevantie’ van de prijs mede wordt bepaald door de hoogte daarvan.

6.2 Professionaliteit in de technische ondersteuning

Voor technische en logistieke kant van de competitie wordt een dergelijke externe ondersteuning vanzelfsprekend geacht, maar ook hier geldt dat er veelal een beroep wordt gedaan op vrijwilligers. Daaraan hoeft op zichzelf weinig te veranderen. Maar om relevant te blijven voor zowel musici als publiek is het nodig om vooral op het terrein van de logistiek en de programmering ondersteuning te werven. Professionele ondersteuning (apparatuur, technicus, productie, programmering) kost geld.

Wij zijn ons er van bewust dat een dergelijke slag niet van de ene op de andere dag kan worden gemaakt. Dat is niet alleen een kwestie van geld, maar ook van het ontwikkelen van een filosofie, een werkwijze en het verbreden van het ‘achterland’. Wel is het duidelijk dat op basis van de huidige begroting van enige duizenden Euro’s geen voldoende stabiele basis aanwezig is om de kwalitatieve verbetering te bereiken die ons voor ogen staat. Op dit moment wordt dit vrijwel geheel gedekt door enerzijds de gemeente Leiden (organisatie) en enige bescheiden sponsorbijdragen van een klein aantal bedrijven (prijzen).

De locaties voor de voorronden en de finale berekenen schappelijke prijzen, maar zijn zelf niet voldoende kapitaalkrchtig om als sponsor te kunnen optreden. Wel is duidelijk dat bijvoorbeeld de Stadspodia Leiden de competitie graag in haar agenda zou willen opnemen. Ook samenwerking met andere Leidse evenementen (zoals bijvoorbeeld de jonge traditie van ‘Peel Slowly and See’) wordt door deze partijen zeer gewenst. Verder wordt nagedacht over het door finalisten laten invullen van nieuwe initiatieven die onder auspiciën van de Stadspodia in de Leidse binnenstad worden ontwikkeld, zoals het bespelen van de nieuwe binnentuin die wordt ontsloten door de eveneens nieuwe Catharinasteeg.

6.3 Communicatie

Om opgemerkt te worden en aandacht te krijgen in de serieuze (muziek-)media moet met name de communicatie via internet worden gemoderniseerd en geïntensiveerd. De hedendaagse journalistiek is gewend geraakt aan perspakketten met kant en klare, direct presentabele informatie die van de website van de organisatie kan worden gedownload.

Er is heden enerzijds behoorlijke aandacht voor het evenement, anderzijds is het bestuur nu nog onvoldoende toegerust om deze belangstelling optimaal te verzilveren. Gelukkig geven de media LJA het voordeel van de twijfel, omdat het evenement een goede naam heeft. VPRO’s 3 voor 12, het Leidsch Dagblad, landelijke media en de Jazz-pers zijn belangstellend. Maar ook hier is versterking door een deskundige (stagiair) noodzakelijk.

Bediening van de sociale media (met name Facebook, staat nog in de kinderschoenen).

7. Samenwerking (regio)

Om de kwaliteit, ambities en continuïteit van een evenement als de Leiden Jazz Award te kunnen realiseren, is in de eerste plaats een stevige en voedzame basis nodig, een achterland. In dit verband is het belangrijk te beseffen dat Leiden geen gewone middelgrote stad is. Ook al onderscheidt de stad zich op diverse gebieden van zijn omgeving, Leiden kan niet meer louter op zichzelf bekeken worden.

Leiden zelf telt ongeveer 125.000 inwoners. Zij maakt echter deel uit van een grote stedelijke agglomeratie met bijna 300.000 inwoners, qua inwoneraantal de zesde van Nederland. Nauw verbonden met deze agglomeratie zijn een aantal nabijgelegen gemeenten, die steeds intensiever met elkaar samenwerken binnen Holland Rijnland. Bij elkaar gaat het dan om gebied met ruim 500.000 inwoners. Dat is het gebied dat de basis vormt voor de Leiden Jazz Award.

Leiden zelf heeft op een aantal gebieden binnen Holland Rijnland een centrumfunctie, met name ook cultureel. Schouwburg, muziekzalen, musea en de universiteit zijn gezamenlijk een ijzersterke culturele fundering waarop Leidse evenementen kunnen gedijen, zoals Summerjazz, de Museumnacht, de Nacht van Kunst en Kennis maar ook evenementen met een bovenregionale aantrekkingskracht zoals Werffpop, het Leids Filmfestival en natuurlijk het landelijk bekende Leids Cabaretfestival.

In dit culturele landschap is ook al een groot aantal jaren een plaats ingeruimd voor de jazz in de breedst mogelijke zin. Naast de Leidse Jazzweek zijn daar onder meer de huiskamerconcerten en de Leiden Jazz Award. Een instituut als Hot House is reeds tientallen jaren een vast, maar beperkt podium. Daarnaast zijn er diverse kleinere podia voor Jazzmuziek.

Leiden heeft echter geen cultureel monopolie (meer). Er zijn diverse podia verspreid door de hele regio, waaronder een aantal dat zich richt op jazz. Sommige hebben zich op dit gebied al een behoorlijke reputatie verworven (zoals in Voorschoten), andere zitten nog in een fase van opbouw.

Gezamenlijk bieden de Leidse en regionale podia een potentieel aantrekkelijk en groot achterland voor de ontwikkeling van de jazzcultuur, aantrekkelijk zowel voor de liefhebbers als voor de beginnende musici. Wij zien de Leiden Jazz Award als een geschikt middel om de jazzcultuur in de stad én de regio te versterken en tegelijkertijd draagt een meer regionale benadering van bij aan de versterking van de Award, onder meer doordat het meer perspectief biedt aan de jonge talenten dan een louter lokale gebeuren. Tegelijkertijd draagt een dergelijk evenement bij aan zowel de (jazz)cultuur in stad en regio als aan de culturele uitstraling van Leiden en Holland Rijnland.

Wij zien de Leiden Jazz Award dus vooral en nadrukkelijk in de context van de Leidse en de regionale cultuur en willen daarom een steviger plaats verwerven op de vaste agenda van de 'grote' evenementen. Wij willen daarbij graag nadrukkelijker in de regio aanwezig zijn en deze ook – even nadrukkelijk – bij onze activiteiten betrekken. Onder meer door het organiseren van voorronden in bijvoorbeeld Alphen aan den Rijn, Katwijk en Lisse, een tour van prijswinnaars of finalisten langs podia in Leiden en Holland Rijnland en andere vormen van samenwerking met podia in de regio.

8. Fasering en groei

De bedoeling is om via een groeipad (fasering) van de huidige eenvoudige opzet en de telkens weer op de valreep veiliggestelde middelen, te komen tot een professioneler opzet waarbij zowel de verzorging en de beloning van de artiesten op een professioneel niveau wordt gebracht, als de aankleding en de technische inrichting van de competitie, alsmede de noodzakelijke publiciteit rond de Award (zie ook 6.3 hierboven).

Op termijn wil de organisatie dan ook bestuurlijk en financieel uitgroeien naar een begroting die kan voorzien in deze noodzakelijke professionalisering. Dat komt neer op een bedrag van ongeveer € 25.000,- op huidig prijspeil (zie bijlage). De dekking daarvoor komt vooralsnog niet uit entree-opbrengsten. De toegang is heden nog geheel gratis. De dekking zal dus nog hoofdzakelijk via sponsorbijdragen (de prijzen), en subsidies moeten worden samengesteld. Het feit dat de Stadspodia Leiden geïnteresseerd zijn in samenwerking ontlast de begroting niet of nauwelijks. Om die reden is het overigens niet langer vanzelfsprekend om ook de finale gratis toegankelijk te houden, maar dat zal dan voor het eerst voor de editie van 2019 gelden. In de bijgevoegde cijfers is daarmee nog geen rekening gehouden.

Wij stellen deze termijn van aanpassing en groei voorlopig op vijf jaar: in 2022 zou idealiter een evenement zijn ontstaan dat met behulp van een serieuze begroting een serieuze speler is in het jazzlandschap in de Leidse regio en een aantrekkelijke competitie voor de top van de jonge professionele jazzstudenten of de recent afgestudeerde musici van alle Nederlandse conservatoria.



9. Bestuur

Vanaf mei 2017 bestaat het bestuur van de Stichting Leidse Jazz Geschiedenis uit de volgende personen:

Dr. C.B.A. Smit	Voorzitter	Zelfstandig historicus, ondernemer
G. de Bruin	Penningmeester	Gepensioneerd
Mw. M. van der Weijden	Secretaris	Ambtenaar

Bestuursondersteuning:

S. Goudsmit	Evenementen	Student, musicus
-------------	-------------	------------------